

Racafé



Reporte de Sostenibilidad

2024



Trazabilidad y transformación: creciendo juntos hacia un futuro sostenible

www.racafe.com

Contenido

Introducción	1
Nuestro propósito es generar valor	2
Nuestra gestión en cifras 2024	3
Proyectos destacados: Generando impacto e innovación sostenible	4
CRECER de la mano con nuestros caficultores	6
Materializando nuestro compromiso con la sostenibilidad	7
Compromisos con la calidad y sostenibilidad	11

INTRODUCCIÓN

Trazabilidad y transformación: Creciendo juntos hacia un futuro sostenible

El año 2024 ha sido un periodo desafiante para el sector caficultor, tanto a nivel global como local, debido a los efectos cada vez más evidentes del cambio climático, la evolución de normativas ambientales y sociales más estrictas, y una creciente volatilidad en los mercados. Estos factores han redefinido significativamente las dinámicas de la comercialización del café, exigiendo mayor resiliencia y capacidad de adaptación en toda la cadena de valor.

En este contexto, en Racafé creemos firmemente que los desafíos pueden convertirse en oportunidades. Por ello, seguimos trabajando para fortalecer nuestras relaciones con clientes, socios, aliados, proveedores de café y colaboradores, cuya confianza y compromiso nos permiten seguir contribuyendo al desarrollo del país y consolidarnos como un actor clave en la sostenibilidad del sector.

Desde una perspectiva financiera, 2024 estuvo marcado por una alta volatilidad en los precios del café, alcanzando niveles históricos en el último trimestre, un fenómeno no visto en más de 50 años. Este escenario nos impulsó a reforzar nuestras estrategias de gestión y planificación financiera para garantizar nuestra solidez y el cumplimiento de nuestros compromisos en un entorno de incertidumbre.

La sostenibilidad ha sido un pilar fundamental para Racafé

desde su fundación. Es por ello, que en 2024, reafirmamos este compromiso con la actualización de nuestra Política de Sostenibilidad, un instrumento clave que nos permitirá fortalecer nuestra gestión y anticiparnos a los cambios que enfrenta el sector. En un contexto donde el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad son tres de los principales desafíos globales; resulta fundamental que las empresas cafeteras adopten estrategias más resilientes, innovadoras y alineadas con los estándares internacionales.

En línea con este compromiso, hemos fortalecido nuestros sistemas de monitoreo de la cadena de valor, con el objetivo de reportar con mayor precisión y transparencia aspectos críticos como la deforestación, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales. Asimismo, a través de nuestro Estándar Interno de Sostenibilidad **CRECER** y demás certificaciones, seguimos promoviendo prácticas sostenibles que permitan a los productores avanzar en su camino hacia una caficultura más resiliente y competitiva.

Sabemos que los retos serán cada vez más complejos, pero en Racafé trabajamos día a día para comprender mejor estos desafíos y contribuir a la construcción de un futuro más próspero para todos.

“

Desde nuestra fundación, la sostenibilidad ha sido un pilar fundamental en cada decisión de Racafé. Por ello, nuestra estrategia se enfoca en los temas materiales clave, priorizando las áreas donde podemos generar el mayor impacto para nuestros grupos de interés, mientras fortalecemos nuestra estrategia empresarial.

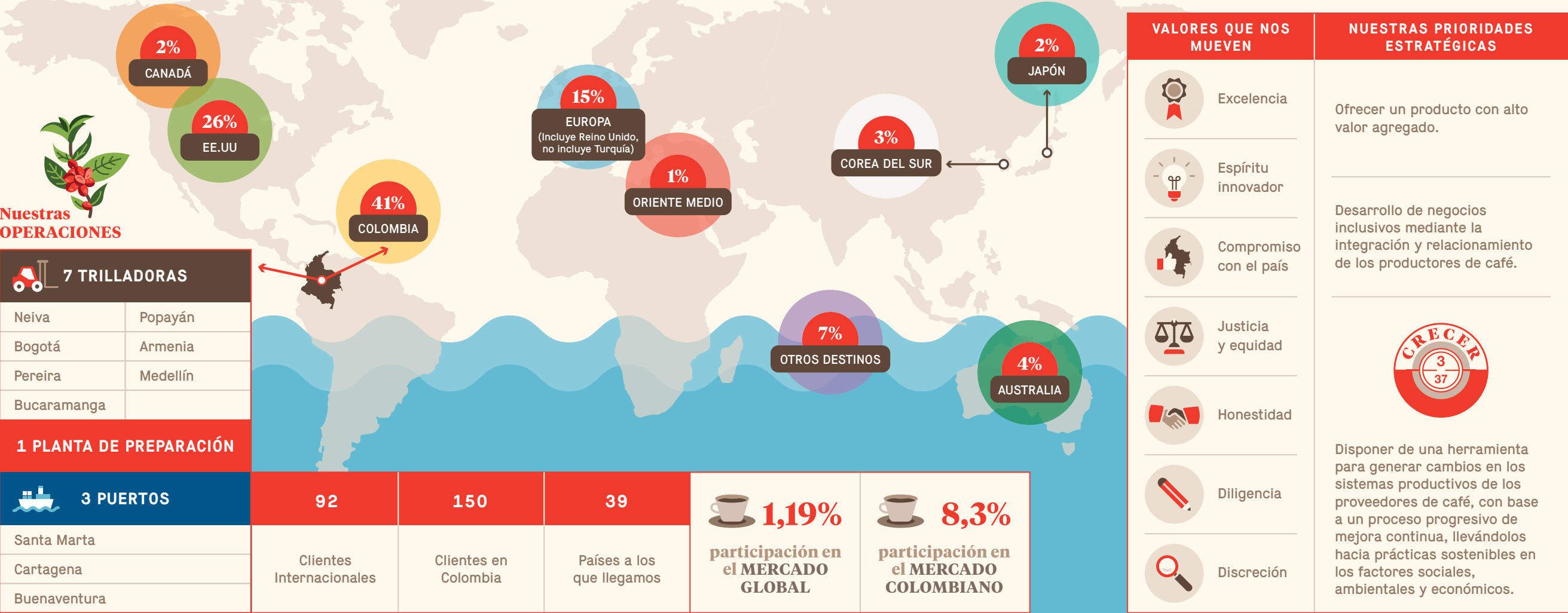
”



Nuestro propósito es generar valor

Somos una de las principales comercializadoras de café verde en Colombia, enfocada en la compra, trilla, comercialización y desarrollo de productos. Incorporamos principios de sostenibilidad en nuestra gestión, impulsando el consumo responsable y modelos productivos inclusivos que fortalecen nuestra operación y la de toda la cadena de valor.

NUESTRA AMBICIÓN es llevar a escala el valor tradicional de una actividad como la cafetera a través de la innovación y la buena gestión económica, ambiental y social.



Nuestra gestión en cifras 2024



Liderar compromiso ambiental

OPTIMIZAR Y PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES HOY PARA GARANTIZAR SU FUTURO

AUMENTAMOS

el uso de energía renovable en un **10%** en comparación con 2023

TRILLAMOS **30.493 sacos de café**

(60 kg) con ENERGÍA RENOVABLE (solar)

Logramos una

REDUCCIÓN del

0,2% en el consumo de energía (kWh) por cada saco de café (70 kg)



Bienestar, productividad e innovación

CONTRIBUIR AL DESARROLLO Y AL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES QUE NOS RODEAN

VENDIMOS **257.352 sacos de café**

(60 kg) de programas regionales y relaciones directas, certificados y verificados

INCREMENTAMOS en un

37% las inversiones para el desarrollo de proyectos comunitarios y de productividad

El **100%** de nuestros colaboradores están VINCULADOS DE MANERA DIRECTA. En 2024, contamos con un total de **277 COLABORADORES**



Eficiencia y transparencia en nuestra operaciones

CONSTRUYENDO REDES PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AL LARGO PLAZO

VENDIMOS

1.148.428 sacos de café

(60 kg), un 23% más que en 2023

COMERCIALIZAMOS

335.741 sacos de coproductos

(60 kg), un 33,4% más que en 2023

INCREMENTAMOS

en un **11%** nuestra participación global frente al año 2023

NUEVA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Actualizamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, estableciendo un marco de referencia alineado con: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los principios rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU, el Acuerdo de París y la normativa local aplicable, de tal forma que sigamos asegurando un accionar ético y transparente.

4 PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

1. Responsabilidad y transparencia
2. Gestión sostenible de las operaciones
3. Gestión de impactos indirectos en grupos de interés
4. Comunicación e innovación



Proyectos destacados: Generando impacto e innovación sostenible

TRAZABILIDAD, CLIMA Y BIODIVERSIDAD EN ACCIÓN

En línea con nuestra Política de Sostenibilidad y como firmantes del Acuerdo de Café, Bosque y Clima, hemos avanzado significativamente en la implementación de mecanismos tecnológicos para el monitoreo y trazabilidad de nuestra cadena de valor.

LA TECNOLOGÍA UN ALIADO ESTRATÉGICO

- Nuestro Software especializado "CafeSys": diseñado a la medida para almacenar y monitorear información clave de las fincas, permitiendo una gestión responsable y eficiente.

COMPOSICIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO

- Captura de información:** registro detallado de las características de las fincas.
- Análisis:** integración de herramientas externas, como imágenes satelitales, para identificar posibles casos de deforestación y cumplimiento legal según parámetros predefinidos y en concordancia con regulación internacional.
- Resultados:** clasificación de fincas en función del nivel de riesgo.

AVANCES



5.282

Fincas
ACTIVAS

4.152

Fincas
MENORES a
4Ha

1.130

Fincas
MAYORES o
IGUALES a 4Ha

99,6%

Fincas

Se ha identificado que **no presentan riesgo** de deforestación

73%

Geolocalizaciones
capturadas



Áreas protegidas (RUNAP)	1,5%
Territorios de minorías étnicas	0,7%
Páramos y ecosistemas RAMSAR	0,1%
Frontera agrícola	99%



CONSTRUYENDO LAZOS DE CONFIANZA CON LOS PROVEEDORES DE CAFÉ

papo

A través del proyecto con PAPO, implementamos soluciones tecnológicas para optimizar la comunicación con el productor y la recolección de datos, fortaleciendo la toma de decisiones y el cumplimiento de la debida diligencia en la cadena de valor del café.

ASPECTOS DESTACADOS

- Respuestas rápidas y diferenciales.
- Recomendaciones y evaluación productiva para ofrecer soluciones o conectar con técnicos locales.
- Capacitaciones audiovisuales y seguimiento de su implementación.
- Levantamiento de datos y gestión de documentación necesaria.
- Reportes de cada caficultor alineados a normativas de sostenibilidad y debida diligencia.



AVANCES

150
Proveedores

Vinculados y
ubicados en el
departamento
del Huila



81%

20%

PROCESO DE FORMACIÓN EN

- Protección del medio ambiente.
- Derechos Humanos.
- Derechos del uso del suelo.
- Derechos de terceros, principio de consentimiento libre.
- Normativa fiscal, lucha contra la corrupción.



Proyectos destacados con aliados: Generando impacto e innovación sostenible

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN TRANSPORTE MÁS LIMPIO

Nos unimos al viaje inaugural del velero Anemos desde Santa Marta a Le Havre, transportando café colombiano de alta calidad. Este proyecto refleja nuestra capacidad para gestionar operaciones complejas y nuestro compromiso con una industria cafetera más sostenible e innovadora, representando un logro para todos los involucrados, desde el cultivo hasta el envío.

PRINCIPALES APORTES

- Abrimos oportunidades para romper barreras y transformar los paradigmas logísticos del café en Colombia.
- Contribuimos a reducir un 90% las emisiones de carbono en comparación con el transporte convencional, a disminuir la contaminación acústica y a mitigar el riesgo de derrames de combustible.
- Reafirmamos nuestra credibilidad, experticia y capacidad de adaptación ante desafíos logísticos.



CONSTRUYENDO LAZOS DE CONFIANZA CON LOS PROVEEDORES DE CAFÉ

Bajo el Programa EMPRENDE PAÍS RURAL, se fortalecieron los conocimientos, habilidades y buenas prácticas empresariales de los líderes, directivos y asociados de las organizaciones que integran nuestra cadena de valor.

AVANCES

5
ASOCIACIONES
ubicadas en los
departamentos de
Tolima, Huila y Bolívar

Se desarrollaron
procesos de **ACELERACIÓN**
(Cooprocafés, Orquídea y
Tolima Fénix) y
CONSOLIDACIÓN
(El Desarrollo, Asocafé
y ACEDGA)

14,42%
Crecimiento en
ventas

-21,04%
Crecimiento en
unidades vendidas

ALIADOS

Fundación
Bolívar
Davivienda



Descubre más aquí



CRECER de la mano con nuestros caficultores

Una cadena de valor sostenible fortalece la resiliencia del sector ante riesgos climáticos y de mercado, asegurando la trazabilidad, la equidad y la competitividad del café en el largo plazo.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

Adoptamos políticas de comercio justo y seguro, asegurando su cumplimiento. Evaluamos sistemáticamente los riesgos ASG, apoyamos a clientes y proveedores en la adopción de prácticas sostenibles e integramos y monitoreamos continuamente los riesgos y oportunidades para una gestión responsable y efectiva.

CONTRIBUCIÓN A ODS

1 Fm de la pobreza

2 Hambre cero

12 Producción y consumo responsables

13 Acción por el clima

15 Vida de ecosistemas terrestres

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

17 Alianzas para lograr los objetivos

COMPROMISOS 2025

- Expandir el programa Crecer 2.0 hasta lograr la participación de 2.500 productores.
- Implementar una fase de desarrollo y mejora continua del proyecto de pronóstico de producción.
- Preservar los altos estándares de los programas de café certificados y verificados.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa EUDR y los procedimientos de debida diligencia.

Balance 2024

+1.545
COP MILL
en el desarrollo y fortalecimiento de PRODUCTORES en 2024

7.248 PRODUCTORES vinculados a la comercialización directa

5.060 PROVEEDORES vinculados a los programas de cafés especiales

5.282 VISITAS de campo realizadas **20% MÁS** que el año anterior

2.399 PRODUCTORES capacitados en diferentes temas

3 CONCURSOS DE CALIDAD LOGRANDO OBTENER

188 muestras de café

13.601 kg C.P.S (Café Pergamino Seco)

ESTÁNDAR INTERNO DE SOSTENIBILIDAD

AVANCES ESTÁNDAR INTERNO

2.188
PRODUCTORES
vinculados al programa

8
AMBIENTALES

9.489
HECTÁREAS
de café vinculadas

8
SOCIALES

8
ECONÓMICOS

24 8 16 ALMACENES	2.188 792 1.396 FINCAS	7 2 5 TRILLADORA
2023 2024 Total a cierre 2024		

Potencial de PRODUCCIÓN de los productores vinculados a CRECER

14,49
Millones de kilos de pergamino

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

4.999 PROVEEDORES verificados	61 PROVEEDORES certificados	5.282 PROVEEDORES evaluados en aspectos de sostenibilidad	9 AUDITORÍAS DE VERIFICACIÓN orgánico, Fairtrade y Rainforest
---	---	---	---

PROYECTOS PARA LA PRODUCTIVIDAD EN ALIANZA

FINCAS C.A.F.E PRACTICES MÁS PRODUCTIVAS	OTROS PROYECTOS
11 PRODUCTORES beneficiados con la entrega de 12.000 colinos y recursos para la adquisición de fertilizantes.	• Biofábrica de Insumos: en alianza con ASPROUNION - TAYLOR.
FOSAS COMPOSTERAS CON APOYO DE DRWAKEFIELD	• Seguimiento al progreso del proyecto ECOWASHER en alianza con STARKBUCKS.
40 PRODUCTORES beneficiados en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y Santander.	• Entrega de Kits de semillas a 520 PRODUCTORES en el departamento de Santander.

Protección del medio ambiente

Una gestión ambiental responsable en la cadena de valor del café no solo protege el entorno, sino que también fortalece la resiliencia del sector, mejora la calidad del producto y garantiza su viabilidad a futuro.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

Integrar la dimensión ambiental en las estrategias de negocio, impulsando la responsabilidad medioambiental, la preservación de la biodiversidad, la prevención de la contaminación, la gestión eficiente de los recursos y la mitigación del cambio climático.

CONTRIBUCIÓN A ODS

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

COMPROMISOS 2025

- Mantener el nivel Élite en el Programa PREAD en la sucursal Bachué e implementar el sistema de gestión ambiental en dos trilladoras.
- Eficiencia energética y energías renovables: continuar el proyecto de eficiencia energética en alianza con Vertebra e instalar paneles solares en la trilladora de Bucaramanga.
- Reducción del impacto ambiental: implementar acciones para disminuir la huella de carbono en alcances I y II y ejecutar el programa de reciclaje con Fibtex en todas las trilladoras.

Balance 2024

Obtuvimos el nivel ÉLITE en el Programa PREAD

A 2024 hemos contribuido a la siembra de

2.578 árboles

en la reserva natural El Amparo, a través de la compra de empaques a nuestros aliado FIBTEX SAS

+2.230 COP Millones

invertidos en acciones de Sostenibilidad y Medio Ambiente

CAMBIO CLIMÁTICO Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES EN NUESTRAS OPERACIONES

Emisiones GEI

ALCANCE I, II Y III:

1,6 kgCO₂/saco trillado

Reducción

5,8%

frente al 2023

Porcentaje de distribución de nuestra huella de emisiones TOTALES

ALCANCE I	0,9%
ALCANCE II	34%
ALCANCE III	65%

24 Ton de CO₂

dejadas de emitir en 2024

Equivalentes a

194 nuevos árboles maduros

Consumo de energía fotovoltaica (kWh)

2023

99.945 kWh

2024

110.081 kWh

Seguimos reforzando nuestro programa de reciclaje

2023

3.368 kg

2024

3.335 kg

Consumo de AGUA (m³)

2023

4.928 m³

2024

4.524 m³

Racafé 2024 | Reporte de sostenibilidad 7

Nuestros talento humano y comunidades

A través del compromiso y la colaboración con nuestros colaboradores y comunidades, hacemos posible prácticas sostenibles y generamos valor compartido.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

Nuestra actuación se basa en políticas de comercio justo y seguro. Fomentamos el respeto a los Derechos Humanos y rechazamos la discriminación. Apoyamos a clientes y proveedores en prácticas sostenibles, generando valor y promoviendo la sostenibilidad en las comunidades donde operamos.

CONTRIBUCIÓN A ODS

2 HAMBRE CERO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

COMPROMISOS 2025

- Consolidar y expandir las capacidades del Programa Profesionales Racafé.
- Potenciar y madurar el semillero para la formación de futuros gerentes de trilladora.
- Capacitar a los líderes en módulos específicos de SAP para mejorar la gestión y eficiencia.
- Realizar dos programas de voluntariado al año para fomentar el compromiso social y comunitario.
- Implementar y llevar a cabo el plan de bienestar para mejorar la calidad de vida de los empleados.
- Desarrollo de capacidades del equipo de calidades y certificar a 4 funcionarios de Q-Robusta.

Balance 2024

Contamos con 277 colaboradores vinculados de forma directa

38,6%

61,4%

Rotación ANUAL

16%

Divulgamos la POLÍTICA DEI a través de diferentes canales de comunicación interna

DEI (Diversidad, equidad e Inclusión)

Con el apoyo de CECODES actualizamos nuestra POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

GESTIÓN HUMANA RESPONSABLE E INCLUSIVA

Más de \$2.900 COP MILL en BENEFICIOS a empleados empleados 15% MÁS que el año anterior

504 PERSONAS BENEFICIADAS

Ejecutamos con éxito el Programa de desarrollo de COMPETENCIAS GERENCIALES Y DE LIDERAZGO para cada gerente de trilladora

Comprometidos en incrementar la representación de MUJERES en los ÓRGANOS DE GOBIERNO

Composición

	2023	2024
Mujeres	13%	22%
Hombres	88%	78%

Promovemos el DESARROLLO DE OPORTUNIDADES sin distinción alguna

Nuevas contrataciones

	2023	2024
Menores de 30 años (18 a 30 años)	75%	54%
Entre 30 a 50 años (31 a 50 años)	64%	45%
Mayores de 50 años	0%	2%

LA SEGURIDAD Y SALUD, SIEMPRE SERÁ LO PRIMERO

21 lesiones por ACCIDENTES LABORALES

Fallecimiento	0
Accidentes con grandes consecuencias	0

DESARROLLO DE HABILIDADES, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD

22 catadores, trade y supervisores capacitados en análisis sensorial

18 CERTIFICADOS Q-GRADER

4 CATADORES EN ENTRENAMIENTO

4 RECERTIFICADOS Q-GRADER

Racafé 2024 | Reporte de sostenibilidad 8

Valor generado que es distribuido

En nuestra gestión, priorizamos la transparencia y la eficiencia en el manejo de los costos operativos, con el objetivo de generar valor sostenible para la organización y nuestros diversos grupos de interés.

El crecimiento de nuestro negocio es soportado por la Gestión del Riesgo, el Control Interno y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, que guían nuestra operación financiera.

VALOR ECONÓMICO*		2023		2024	
Generado	100%	\$1.065.809	100%	\$1.345.374	
Distribuido	99%	\$1.060.474	99%	\$1.334.760	
Retenido	0,5%	\$5.336	0,8%	\$10.613	

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*		2023	2024
	Costos operacionales: inversión activos fijos, ambiental, operación, infraestructura y sostenibilidad	\$1.005.611	\$1.268.153
	Salarios y beneficios a colaboradores	\$22.119	\$26.434
	Pagos a proveedores de capital	\$20.168	\$20.255
	Impuestos	\$10.494	\$17.167
	Inversiones a la comunidad	\$2.081	\$2.752

*Cifras en COP millones

Balance 2024

Crecimiento del **20%** en la **COMERCIALIZACIÓN** de café verde

Llegamos a más de **87 puertos** alrededor del mundo

Contamos con un TOTAL de **4.739 proveedores** entre proveedores de café, funcionamiento y logísticos

Línea ÉTICA

9 CASOS RECIBIDOS Y GESTIONADOS

CONTRIBUCIÓN A ODS



Exportamos 2.455 **CONTENEDORES** en 2024

Eficiencia del 91% en los **FLETES**

Compramos en **228** Municipios en Colombia **130** Asociaciones locales y/o grupos intermedios

Primas PAGADAS por café diferenciado en el 2024: **14.835** COP millones

 **RECERTIFICACIÓN BASC VERSIÓN 6** para las 7 trilladoras y la oficina principal

Aseguramos la CALIDAD

2.191 MUESTRAS PSS ENVIADAS

4.478 ANÁLISIS SENSORIALES SCA

86% APROBACIÓN MUESTRAS

- Realizar la revalidación presencial como Operador Económico Autorizado (OEA) ante la DIAN y Policía Antinarcoóticos.
- Seguir fortaleciendo el sistema de indicadores y segmentación de asociados de negocio enfocados en SAGRILAFT.
- Obtener la certificación HACCP para la planta homogeneizadora de coproductos en Arenales.
- Mantener la certificación HACCP de nuestras 7 plantas trilladoras.
- Seguir optimizando procesos logísticos para reducir tiempos operativos y buscar mayor eficiencia en los vehículos.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A través de la aplicación del SDG Compass, alienamos y focalizamos nuestros aportes a esta Agenda Global y priorizamos nuestro accionar para abordar el cambio climático, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad.



PERSONAS

5.1 FIN A TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN.

5.5 ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN PLENA Y EFECTIVA.

- En alianza con COREWOMAN, se capacitó a 55 mujeres productoras del municipio de Jambaló en equidad de género, fortaleciendo sus conocimientos y habilidades para fomentar la igualdad y la participación activa en sus comunidades.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ASOCIACIONES

17.11 AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO.

17.16 MEJORAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

17.17 FOMENTAR ALIANZAS EFICACES.

- Participamos activamente en espacios de diálogo, como los organizados por la Embajada de China en Colombia, la Cámara Colombo-China y la AECC, así como en plataformas de visibilidad como COFEFEST Colombia, promoviendo alianzas y cooperación.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



PLANETA

12.1 IMPLEMENTAR EL MARCO DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES DE 10 AÑOS.

12.2 GESTIÓN SOSTENIBLE Y USO DE LOS RECURSOS NATURALES.

- 61 personas participaron en un día de campo para aprender sobre manejo integrado de plagas, calidad del café y sistemas agroforestales.
- Desarrollamos 2 escuelas de campo para fortalecer el conocimiento de productores en nuevas tecnologías agrícolas y calidad del café.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13.1 FORTALECER LA RESILIENCIA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS DESASTRES RELACIONADOS CON EL CLIMA.

13.2 INCORPORAR MEDIDAS RELATIVAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES NACIONALES.

- En alianza con SOLIDARIDAD entregamos 70 kits de semillas y 200 árboles nativos, fomentando la reforestación y la agricultura sostenible.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15.2 ADMINISTRAR DE MANERA SOSTENIBLE TODOS LOS BOSQUES.

15.3 DETENER LA DESERTIFICACIÓN Y RESTAURAR LA TIERRA DEGRADADA.

- En alianza con la Alcaldía local construimos 4 viveros comunitarios en Colegios de Manzanares, Caldas, promoviendo el uso sostenible de los ecosistemas.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



PAZ

16.5 REDUCIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO.

- Evaluamos el 100% de nuestras operaciones para identificar y mitigar riesgos de corrupción.
- Además, a través del proyecto PAPO y visitas de campo, fortalecemos el conocimiento y las capacidades de nuestros productores.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



COMPROMISOS CON LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Productos Certificados y Metas 2025

Centramos nuestros esfuerzos en asegurar que el café que producimos cumpla con los más altos estándares de calidad exigidos por nuestros clientes. Para garantizar esta excelencia, contamos con diversas certificaciones que avalan y respaldan la calidad de nuestro producto.

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS		
		
CAFÉS CERTIFICADOS Y VERIFICADOS	CAFÉS DE LOS PROGRAMAS REGIONALES Y DE RELACIÓN DIRECTA	CAFÉS CONVENCIONALES
4C	Café de región (por departamento y municipio)	Pasilla
C.A.F.E. Practices		Consumo
Rainforest Alliance Certified	Café de grupo o asociación de productores	Producto de Colombia
Fairtrade	Café de finca	Excelso
Orgánico (Colombia, EOS-EC, JAS, NOP-USDA)	Café especial por taza	Supremo
CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO Y VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO
     		  

ENFOQUE	OBJETIVO	META 2024	REAL 2024	META 2025
ECONÓMICO	Costo almacenaje por saco	 Costos óptimos	 47%	 Costos óptimos
	Eficiencia en flete	90%	91%	
	Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) - BASC	 Certificación	Certificados	 Certificación
	Mantener el costo de movilización por saco	 4%	 9%	
	Aportar a la continuidad del negocio	5 supervisores listos para promoción	2 supervisores listos para promoción	4 supervisores listos para promoción
AMBIENTAL	Mantener el consumo de kW por saco	 3kW/saco	Se mantuvo el consumo	 3kW/saco
	Reducir huella de carbono (alcance I, II y III)	 3%	5,8%	 2%
SOCIAL	Desarrollar nuevos programas de cafés	10%	7%	10%
CADENA DE VALOR SOSTENIBLE	Implementar CRECER (Estándar Interno de Sostenibilidad)	Implementar la versión 2.0 en 400 fincas	Se implementó CRECER 2.0 en 495 fincas	Implementar la versión 2.0 en 400 fincas
GOBERNANZA	Estrategia de sostenibilidad	Actualización y divulgación de la política de sostenibilidad	Se actualizó y divulgó la política de sostenibilidad	Debida diligencia de políticas generadas
			 Reducción	 Incremento
			 Mantener	

Racafé



2024

Reporte de sostenibilidad



Escanea el código para ver reportes de años anteriores