



Racafé

Casa fundada en 1953.

Reporte de Sostenibilidad **2016-2017**

*Aportamos al desarrollo sostenible
de nuestro país, creando valor en
todas nuestras relaciones.*

www.racafe.com



Quiénes somos

Somos una de las principales comercializadoras de café en Colombia, dedicados a la compra, trilla, comercialización de café verde y desarrollo de producto. Apoyamos el consumo responsable de café al integrar en nuestra gestión principios de sostenibilidad que guían nuestras decisiones y contribuyen al mejor desempeño de nuestra organización.

Dónde operamos y a dónde llevamos nuestro café



Evaluados y certificados por ECOCERT 26000 bajo la guía internacional de RSE, ISO 26000

DIMENSIÓN ECONÓMICA

64
años de experiencia en el mercado

8
TRILLADORAS

CLIENTES internacionales en Países

2016	98
2017	108
2016	39
2017	41

Llegamos a 91 puertos

2016	91
2017	98

Participación en el MERCADO Global

2016	1,78%
2017	1,51%

Camiones DESPACHADOS (35 ton)

2016	1.660
2017	1.814

Sacos de café vendidos (60 kg)

	COLOMBIA	EXPORTADO
2016	1'541.670	33%
2017	1'505.445	28%

Número de sacos vendidos de programas regionales y relación directa, certificados y verificados

2016	210.859 sacos (60 kg)
2017	368.661 sacos (60 kg)

Clientes en Colombia

2016	182
2017	186

Participación en el mercado COLOMBIANO

2016	10,8%
2017	10,6%

DIMENSIÓN SOCIAL

Productores en la red de comercialización directa

2016	3.521
2017	5.029

Productores certificados y verificados

2016	1.139
2017	2.463

Compramos en Municipios de Colombia

2016	235
2017	218

Asociaciones locales y/o grupos intermedios

2016	24
2017	36

Productores capacitados

2016	381
2017	1.457

Empleados

2016	84	122
2017	90	130

Primas pagadas por café diferenciado

2016	9.540 COP millones
2017	10.479 COP millones

Recaudo de contribución cafetera

2016	25.276 COP millones
2017	25.534 COP millones

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Consumo de ENERGÍA por saco de café

2016	4,39 (Kwh año/saco)
2017	3,98 (Kwh año/saco)

Emisiones de GEI

2016	2,4 Kg CO ₂ - e / saco
2017	2,3 Kg CO ₂ - e / saco

2.299 COP millones INVERSIÓN AMBIENTAL

2016 - 2017

Promovemos la comercialización de café diferenciado

Promovemos la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento a través del cumplimiento de los siguientes estándares:

CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO	VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO
   	 	   • Cedex

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS				
				
Cafés certificados y verificados	Cafés de los programas regionales y de relación directa	Cafés convencionales		
• 4C • C.A.F.E. Practices • Rainforest Alliance • UTZ Certified	• Fairtrade • ECOCERT • Café regional • Café de finca	• Café especial por taza • Consumo y Pasilla • Excelso de exportación • Producto de Colombia		
Número de sacos vendidos (60 kg)	2016	175.376	35.483	1'330.811
	2017	331.252	37.409	1'136.784
				➤ 1'505.445 sacos de café vendidos para el 2017

Sostenibilidad

Realizamos el informe de sostenibilidad del periodo 2016 - 2017 siguiendo la metodología GRI (Global Reporting Initiative). Identificamos los temas materiales para nuestros grupos de interés y la organización. Como resultado presentamos la matriz de materialidad.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Hemos incorporado los 11 principios de nuestra política de sostenibilidad. Así mismo, identificamos la contribución en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de nuestros proyectos, acciones y logros. Además, durante el año 2016 y 2017, continuamos trabajando para responder a los temas materiales que crean valor en el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

PRINCIPIO DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL	ODS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	CONTRIBUCIÓN
Integración de la sostenibilidad (trasladarse a toda la cadena de valor)	- Estrategia y políticas de abastecimiento - Compras locales responsables	1 FIN DE LA POBREZA 2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	- Promovimos la agricultura sostenible. Aumentamos el número de productores certificados y verificados, 1.139 para el 2016 y 2.463 para el 2017. - Capacitamos en la cadena de suministro el respeto por los derechos humanos, para erradicar prácticas como el trabajo forzoso o infantil y acciones de adaptación al cambio climático. 1.457 productores fueron capacitados en el 2017.
Creación de valor para las comunidades donde opera	Involucramiento con productores	1 FIN DE LA POBREZA 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	- Nos orientamos hacia un modelo de negocio inclusivo para reducir la pobreza, manteniendo la rentabilidad económica de la empresa. Distribuimos el 96% del valor económico generado en el año 2016 y el 97% en el año 2017. - Formamos a los productores en buenas prácticas agrícolas y en los estándares que aplican acciones para el desarrollo de la sostenibilidad en la caficultura, reflejando un aumento del 24% respecto al año anterior. - Contribuimos al desarrollo económico de las comunidades y realizamos pagos justos y oportunos a los productores. Aumentamos del 2016 al 2017, el 10% de primas pagadas por cafés diferenciados a los productores.
- Ética y responsabilidad en los negocios - Transparencia en la comunicación y rendición de cuentas	- Buen gobierno corporativo - Lucha contra la corrupción	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Guiamos nuestra conducta y nuestras acciones a través de los valores centrales. - Elaboramos el segundo informe de sostenibilidad, siguiendo la metodología GRI. - Establecimos estrategias para desarrollar alianzas con otros actores. - Implementamos normas que mitigan los comportamientos de fraude con nuestro sistema SIGRACAFE. - Aseguramos la transparencia de nuestras operaciones. Hicimos el lanzamiento de nuestra línea ética en el 2017 y capacitamos al 100% de nuestros colaboradores. - Adoptamos los estándares BASC para la verificación de nuestros proveedores. - Recibimos el reconocimiento en el año 2017, de La Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM por nuestro compromiso declarado por la transparencia y la lucha contra la corrupción.
Solidez financiera y enfoque a largo plazo	Desempeño económico	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	- Innovamos, al desarrollar acciones de optimización con criterios de sostenibilidad. Invertimos 2.034 COP millones en las máquinas clasificadoras ópticas de nueva tecnología. - Priorizamos la asignación de recursos económicos de acuerdo con nuestra visión a largo plazo. Entre el periodo 2016 - 2017 realizamos una inversión total en infraestructura y nuevas tecnologías por un valor de 6.592 COP millones.

• Diálogos con los grupos de interés	• Relacionamiento con proveedores y contratistas	 	• Cooperamos en el desarrollo sostenible de la economía local. Aumentamos nuestra red de comercialización directa, de 3.521 productores en el 2016 a 5.029 productores para el 2017. • Brindamos conocimiento en nuestra cadena de suministro. Con 21 productores, dimos cumplimiento a la primera fase de mejoramiento de secado de café.
• Buenas prácticas laborales	• Salud y Seguridad de los colaboradores y contratistas		• Promovemos la salud y seguridad en el trabajo, asignando un presupuesto de 200 COP millones.
• Buenas prácticas laborales • Respeto de los derechos humanos fundamentales	• Relación empresa - trabajadores • Diversidad e igualdad		• Proporcionamos a nuestros colaboradores, la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria. • Reconocemos la labor de nuestros colaboradores otorgando beneficios. Para el 2016 se otorgaron 1.536 COP millones y para el 2017 1.595 COP millones.
• Buenas prácticas laborales	• Desarrollo profesional • Capacitación y entrenamiento de empleados		• El 80% de nuestros colaboradores recibieron evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional. • Por medio del Plan Semillero formamos a las nuevas generaciones. 2 gerentes de trilladoras pertenecieron a este plan de formación. • Promovimos en nuestros colaboradores el desarrollo profesional. • Otorgamos a los colaboradores en beneficios educativos 425 COP millones en 2016 y 438 COP millones en 2017.
• Atención a los clientes • Innovación	• Calidad del producto	 	• Aumentamos para el 2017 en un 75%, el número de sacos de café certificados y verificados de programas regionales y de relación directa. • En 2017 dimos apertura al Centro de Desarrollo y Creación de Producto 3-37, como un espacio de constante aprendizaje para nuestros clientes, y para la creación, investigación y desarrollo de nuestros productos.
• Cuidado del entorno y compromiso con el medio ambiente	• Gestión de residuos		• Realizamos la correcta gestión de los residuos sólidos en cada una de las trilladoras.
• Cuidado del entorno y compromiso con el medio ambiente	• Uso y ahorro eficiente de la energía	  	• Disminuimos en un 9,3% el consumo de energía por saco de café trillado. • Firmamos en el 2017 el contrato del proyecto de energía fotovoltaica. • Mantuvimos el sistema de gestión ambiental y desarrollamos estrategias de mitigación y prevención. • Realizamos una Inversión ambiental de 2.299 COP millones para el periodo 2016 - 2017.
• Cuidado del entorno y compromiso con el medio ambiente	• Emisiones atmosféricas y ruido	 	• Medimos la huella de carbono de nuestra organización para establecer metas e implementar estrategias de reducción de emisiones de CO₂ a corto y largo plazo. • Incorporamos nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia energética en el proceso. Invertimos en maquinaria, 526 COP millones para el 2016 y 3.081 COP millones para el 2017. • Iniciamos operaciones en el 2016 en la trilladora de Neiva.
• Cuidado del entorno y compromiso con el medio ambiente	• Biodiversidad • Uso del suelo	 	• Realizamos acciones de capacitación con los productores para preservar las condiciones naturales de su entorno. • Promovimos en nuestra cadena de suministro la lucha contra del cambio climático y el buen uso de los recursos. Donamos a la comunidad 2.149 árboles en el 2017.

Creamos valor

“Somos puente entre productores colombianos y la industria del café alrededor del mundo”.

A través de las diferentes actividades de relación directa con los productores y clientes, damos respuesta a sus intereses y expectativas. Ante un mercado globalizado nuestro mayor aporte a la cadena de suministro, es la integración y relacionamiento de los productores de café colombiano con la industria del café nacional e internacional.

Nuestras operaciones

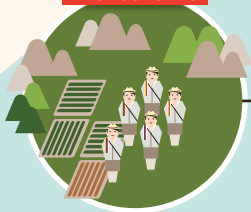


Racafé

Casa Fundada en 1953.

Somos
**comercializadores
de café verde**

PRODUCTORES



COMPRA



RECIBO DE CAFÉ
PERGAMINO

- Asignación de lotes
- Orden de trilla
- Envío de muestras

TRILLA



PROCESO
INDUSTRIAL EN
TRILLADORA

- Instrucción de despacho

COMERCIALIZACIÓN



Tenemos la capacidad de preparar a la medida desde 1 saco hasta más de **1.5 MILLONES** de sacos.

TRANSPORTE

- Instrucción de embarque



ENTREGA EN
PUERTO FOB

- Aviso de embarque



ENTREGA EN
PLANTA CLIENTE



RECIBO CLIENTE

- Transacción comercial

Valor económico generado

Basados en el compromiso que tenemos dentro de la cadena de suministro continuamos con el crecimiento del negocio soportado en la Gestión del Riesgo, el Control Interno y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO					
VALOR ECONÓMICO*		2016		2017	
Generado	100%	\$816.212	100%	\$829.801	
Distribuido	99,47%	\$811.859	99,52%	\$825.796	
Retenido	0,53%	\$4.353	0,48%	\$4.005	

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*

Costos operacionales

Salarios y beneficios a colaboradores

Pagos a proveedores de capital

Pagos al estado

Inversiones a la comunidad

COMPARTIMOS NUESTRO PROGRESO

2016

2017

\$781.253

\$15.741

\$7.422

\$6.599

\$844

\$794.734

\$16.227

\$6.865

\$6.896

\$1.074

*Cifras en COP millones

Para el año 2017 mantuvimos un incremento del valor económico generado al igual que el valor económico distribuido, aportando así a la rentabilidad de nuestro negocio y el crecimiento de nuestros colaboradores, productores y demás actores de la cadena de valor.

Compromisos

Gestión del desarrollo sostenible	- Continuar ampliando la participación de los diferentes grupos de interés a través acciones de relacionamiento. - Disminuir el consumo de energía por saco trillado en un 5%. - Priorizar y alinear los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). - Reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero en un 5%. - Gestionar el proyecto de movilidad sostenible en la oficina principal de Racafé. - Gestionar 1 proyecto de generación de energía y eficiencia energética.
Gestión de la logística comercial	- Desarrollo y consolidación proyecto “cross-docking” con un presupuesto de almacenaje de 7 días. - Aumento del porcentaje de eficiencia en flete, para llegar a un valor entre el 88% y el 93%. - Desarrollo de la comercialización de nuevas calidades exportables. - Construir nuevos programas de café de origen.

Gestión de productores en la cadena de abastecimiento	• Incrementar apoyo con productores en el mejoramiento del proceso de secado, con al menos 30 módulos de secado solar. • Continuar con la implementación de los estándares voluntarios de sostenibilidad en al menos el 50% de la red de productores. • Identificar y promocionar al menos 10 orígenes con potencial de café diferenciado. • Aumentar las primas pagadas por cafés diferenciados.
Gestión del talento humano	• Implementar modelos de medición que permitan hacer seguimiento a la productividad del proceso de movilización en las trilladoras. • Desarrollar el Plan Semillero para garantizar la competencia de mínimo 3 colaboradores que puedan suceder al gerente de cada trilladora. • Implementar talleres de trabajo en equipo en las trilladoras. • Desarrollar un plan de formación orientado a las competencias claves de cada cargo.
Gestión de la seguridad y salud en el trabajo	• Implementar el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo el fundamento de la mejora continua en el 100% de las sucursales de la compañía. • Implementar un programa de control de accidentalidad para disminuir en un 50% los eventos por riesgo de almacenamiento. • Mantener en un 0% las enfermedades laborales por patologías osteomusculares.
Gestión de calidad y desarrollo de productos	• Fortalecer las buenas prácticas de manufactura y mejorar los procesos para garantizar las condiciones de inocuidad alimentaria en el café. • Implementar las normas de la “Food Safety Modernisation Act” - FSMA.
Gestión económica financiera	• Solidez financiera. • Competitividad de los recursos. • Continuar con el crecimiento de la utilidad a través de mayor diferenciación. • Mantener actualizada la estrategia de gestión para minimizar riesgos financieros y garantizar la sostenibilidad financiera en el largo plazo. • Aumentar la capacidad de producción de las trilladoras llegando a la meta de 150 sacos/hora, a través de la mejora de los procesos.
Gestión del riesgo y control interno	• Mantener nuestras relaciones con clientes y proveedores que tengan un buen comportamiento en la evaluación contra el lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT), guiados por las Normas BASC. • Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado, con el fin de consolidar la confianza y seguridad de nuestra compañía dentro de la cadena de suministro, siendo reconocida internacionalmente. • Reportar los resultados de seguimiento a los casos que se informen en la línea ética.