

Racafé



Reporte de Sostenibilidad



www.racafe.com

Contenido

Nuestro legado	1
Asuntos destacados	2
Nuestro propósito es generar valor	3
CRECER juntos, para aportar a la sostenibilidad	4
Racafé en cifras 2023: Económico, Ambiental y Social	5
Nuestra cadena de valor es el eje esencial de nuestra actividad	8
Nuestro café hace la diferencia en el mundo	9
Materializando acciones, aportes a los ODS	10
Nuestras metas 2024	11

Celebramos 70 AÑOS contribuyendo a un desarrollo productivo y sostenible

Para Racafé, el año 2023 representó una continuación en el compromiso y la demostración de que la sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra organización. Los desafíos económicos, ambientales y sociales del país, así como los específicos de nuestro sector, jugaron un papel crucial en la determinación de nuestras acciones. Nos enfocamos en generar valor de manera focalizada para todos los actores de nuestra cadena de valor.

Estamos trabajando para fortalecer la trazabilidad de nuestra cadena de valor.

En el ámbito de la sostenibilidad, hemos alcanzado importantes logros al continuar garantizando la trazabilidad de nuestros productos. Avanzamos significativamente y recibimos reconocimiento por la implementación del **Estándar Interno de Sostenibilidad CRECER**, destacado por GCP.

El reconocimiento de GCP a CRECER 2.0 como equivalente al Código SR del Café, es una garantía de segunda parte, que refleja nuestro firme compromiso con la implementación de acciones concretas para mejorar la sostenibilidad en nuestra cadena de valor. Esta validación brinda **seguridad** tanto a nuestros clientes como a nuestros productores. Al obtener este reconocimiento, Racafé reafirma su compromiso de respaldar una industria cafetalera próspera y sostenible para

las generaciones futuras. Continuaremos colaborando como miembros de GCP por la sostenibilidad, junto con otras organizaciones líderes.

Además, deseamos expresar nuestro reconocimiento al esfuerzo de todos nuestros líderes, en particular a aquellos que laboran en nuestros campos, brindando apoyo a los agricultores, compartiendo su experiencia y ejemplificando valores de colaboración y resiliencia.

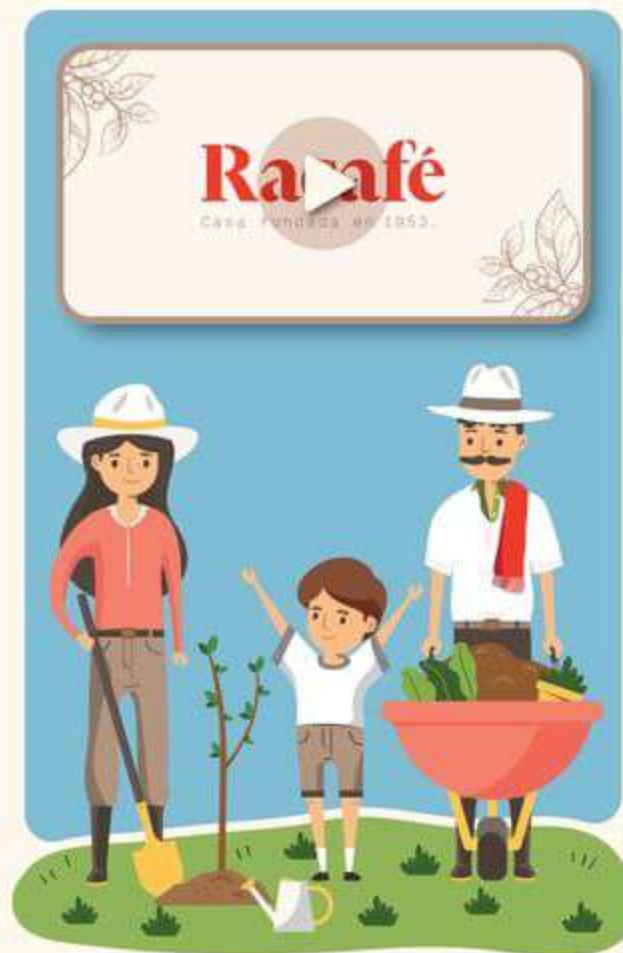
“

En el viaje hacia la sostenibilidad, cada palabra pronunciada refleja nuestro compromiso.

En Racafé cultivamos un futuro CONSCIENTE y SOSTENIBLE.

Juntos, creamos un impacto perdurable. ¡Sostenibilidad que resuena, acciones que perduran!

”



ASUNTOS DESTACADOS: un año de importantes logros

ENERO



Celebramos durante todo el año, nuestros 70 años.

En todas regiones donde tenemos operaciones, en suiza y en la oficina principal.



Formamos parte de las empresas firmantes del compromiso por la Visión 2050 Colombia, impulsado por CECODES.

MARZO



Presentamos nuestro Séptimo Informe de Gestión Sostenible correspondiente al año 2022.



OCTUBRE



Organizamos el Octavo Simposio sobre logística y operaciones portuarias, en el cual participaron gerentes y supervisores de trilladoras.

NOVIEMBRE



Recibimos el reconocimiento de GCP a CRECER 2.0, como equivalente al Código SR del Café, garantía de segunda parte.



Nominados como finalistas al Premio Emprender Paz por nuestra iniciativa 'Estándar de Sostenibilidad CRECER', destacando nuestro impacto transformador en los territorios.

DICIEMBRE



Obtuvimos la Certificación HACCP.

“ En cada página de nuestro reporte de sostenibilidad, se encuentra la historia de nuestro compromiso con el planeta y las comunidades que lo habitan. Sigamos escribiendo juntos un futuro sostenible y lleno de esperanza. ”

Nuestro propósito es generar VALOR

Desde su fundación, Racafé ha sido una organización comprometida con el desarrollo productivo, considerando criterios de sostenibilidad, que se materializan en todo lo que hacemos.

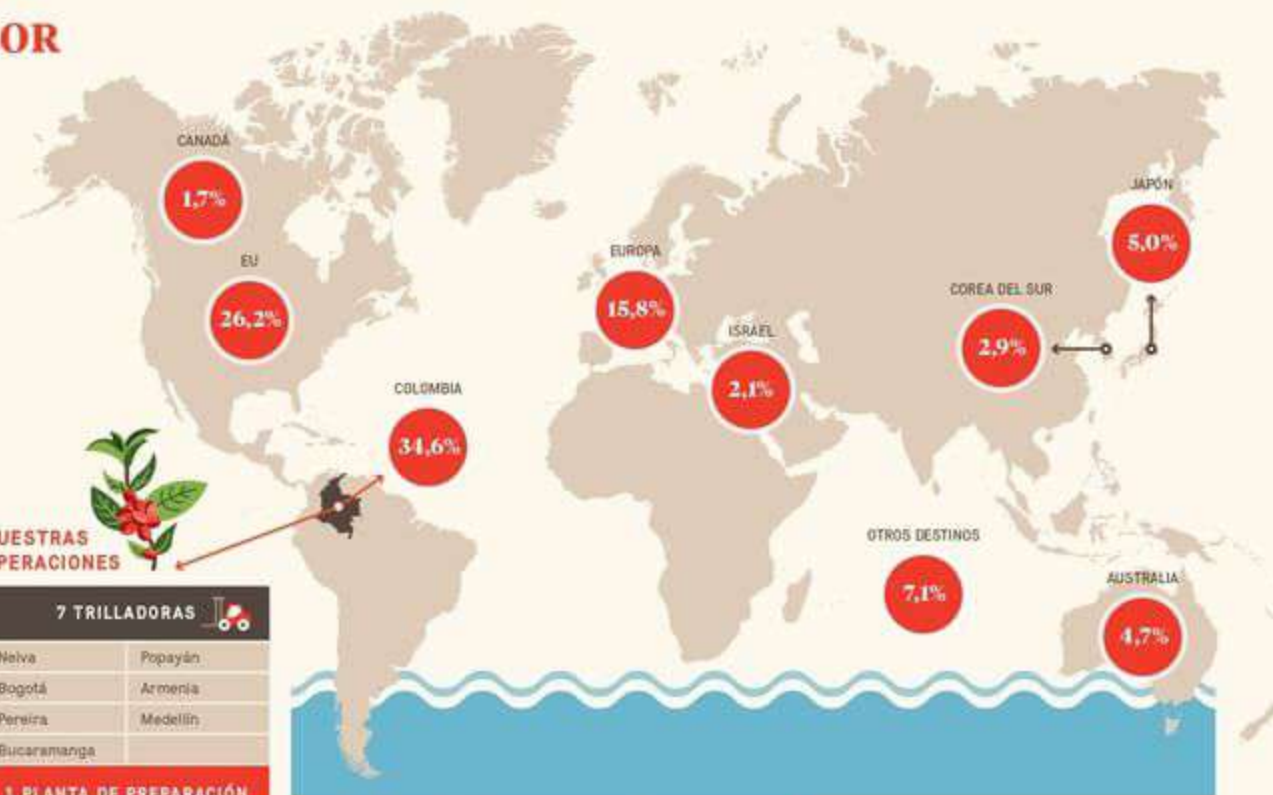
NUESTRA AMBICIÓN

Es llevar a escala el valor tradicional de una actividad como la cafetera a través de la innovación y la buena gestión económica, ambiental y social.

VALORES QUE NOS MUEVEN	NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
Excelencia	Ofrecer un producto con alto valor agregado.
Espíritu innovador	
Compromiso con el país	Desarrollo de negocios inclusivos mediante la integración y relacionamiento de los productores de café.
Justicia y equidad	
Honestidad	Disponer de una herramienta para generar cambios en los sistemas productivos de los proveedores de café, con base a un proceso progresivo de mejora continua, llevándolos hacia prácticas sostenibles en los factores sociales, ambientales y económicos.
Diligencia	
Discreción	

NUESTRAS OPERACIONES

7 TRILLADORAS	
Nelva	Popayán
Bogotá	Armenia
Pereira	Medellín
Bucaramanga	
1 PLANTA DE PREPARACIÓN	
3 PUERTOS	
Santa Marta	
Cartagena	
Buenaventura	



102	133	43
Ciudad Internacionales	Ciudad en Colombia	Países a los que llegamos
+216 mil sacos vendidos Gracias a programas regionales y relación directa, certificados y verificados.		
8,3% participación en el MERCADO COLOMBIANO		

CRECER juntos, para aportar a la sostenibilidad

¿PARA QUÉ?

Incentivar formas sostenibles de participación continua a lo largo de la cadena productiva de café. Implementa un **ESTÁNDAR INTERNO DE SOSTENIBILIDAD** para apoyar a las comunidades:



¿PARA QUIÉN?

Mejorar la calidad de vida para las familias cafecultoras, en cuanto a:

Eficiencia en el aprovechamiento de los recursos naturales



AMBIENTAL

Mejorar la calidad de vida para las familias cafecultoras



SOCIAL

Mejora de la calidad



ECONÓMICA

En 2023 trabajamos focalizadamente para alinear y mejorar nuestro estándar pasando a ser **CRECER 2.0**. Gracias a ello, logramos el reconocimiento por parte de GCP, como equivalente al Código SR del Café, garantía de segunda parte, demuestra nuestro claro compromiso de implementar acciones concretas encaminadas a mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de valor.



Conoce más aquí



QUÉ MIDE CRECER 2.0

Conformado ahora por **24 INDICADORES** que cubren aspectos de interés ambiental, social y económico:



- Biodiversidad
- Manejo de suelo
- Residuos orgánicos
- Residuos inorgánicos
- Manejo de plaguicidas
- Agua residual
- Servicios ecosistémicos
- Cambio climático



- Socialización
- Asociatividad
- Capacitaciones
- Investigación y desarrollo
- Intergeneracional
- Seguridad alimentaria
- Horas laboradas
- Condiciones e infraestructuras



- Uso de subproductos
- Diversificación
- Plan de cultivo
- Plan de negocios
- Bonificación
- Fertilización
- Fermentación
- Secado

● Nuevo indicador

Valor generado que es DISTRIBUIDO

Estamos comprometidos con mantener altos estándares de transparencia y eficiencia en nuestros costos operativos, con el objetivo de generar valor tanto dentro de la organización como para nuestros grupos de interés.

El crecimiento de nuestro negocio es soportado por la Gestión del Riesgo, el Control Interno y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, que guían nuestra operación financiera.

VALOR ECONÓMICO*		2022	2023
Generado	100%	\$1.372.944	100% \$1.065.808
Distribuido	99,1%	\$1.362.679	99% \$1.060.474
Retenido	1,2%	\$10.265	0,5% \$5.336

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*		2022	2023
 Costos operacionales: inversión activos fijos, ambiental, operación, infraestructura y sostenibilidad		\$1.882	\$1.005
 Salarios y beneficios a colaboradores		\$20.229	\$22.119
 Pagos a proveedores de capital		\$16.019	\$20.168
 Impuestos		\$31.654	\$10.494
 Inversiones a la comunidad		\$2.967	\$2.068

* Dólares en COP millones

Resultados 2023 ASUNTOS ECONÓMICOS

937.338

sacos de CAFÉ (60kg) vendidos.

21,3%

del total sacos de CAFÉ (60 kg) vendidos, vienen de programas regionales y relaciones directas.

+251.700

sacos de COPRODUCTOS comercializados.

Llegamos a más de **96 PUERTOS** alrededor de mundo.

Compramos en **228** municipios de Colombia.

Compramos a **130** asociaciones locales y/o intermediarios.



ODS ASOCIADOS



Participación en el mercado **internacional** **1,07%**

Participación en el mercado **colombiano** **8,3%**

Exportamos 1.800 
CONTENEDORES a lo largo del año

Eficiencia del 90%
en los FLETES

5.612 
PROVEEDORES entre Productores de café, logísticos y de funcionamiento

EVALUAMOS A 4.369  proveedores en asuntos de sostenibilidad, 15% más que en el año 2022



CERTIFICACIÓN BASC VERSIÓN 6 para las 7 trilladoras, lo que demuestra la mejora continua de nuestro sistema de gestión en seguridad de la cadena de suministro que hace parte de la preparación para la revalidación OEA.

COMPROMISOS 2024

- Revalidación OEA ante la DIAN y policía antinarcóticos.
- Recertificación Basc versión 6 en Oficina Principal y Trilladoras.
- Lograr mayor eficiencia al desarrollar APP para que clientes vean la información de sus embarques en tiempo real.
- Mantener la certificación HACCP para nuestras 7 plantas trilladoras.
- Capacitar a nuestro equipo de Calidad en los nuevos retos que enfrenta la caficultura colombiana.

Protección del medio ambiente

Estamos comprometidos en avanzar en nuestras operaciones y promover nuestros compromisos de sostenibilidad con todos nuestros grupos de interés. Esto implica la optimización de los recursos naturales, una gestión efectiva de los residuos, la mitigación del cambio climático, y la defensa activa de la biodiversidad, todo ello en línea con la protección de los derechos humanos.

COMPROMISOS 2024

- Participar en el programa de Excelencia Ambiental PREAD con la sucursal Bachué con el objetivo de alcanzar el nivel Élite.
- Darle continuidad al proyecto de eficiencia energética en conjunto con nuestro aliado VERTEBRA.
- Trabajar en la reducción de nuestra huella de carbono en su Alcance I.

Resultados 2023

ASUNTOS AMBIENTALES

Obtuvimos el nivel Excelencia Ambiental del programa PREAD.



TRILLAMOS **27.685** sacos con ENERGÍA RENOVABLE (solar).

GENERAMOS **5% MÁS** de ENERGÍA FOTOVOLTAICA.

Seguimos trabajando bajo el Acuerdo de Café, Bosques y Clima.



Iniciamos Proyecto Piloto de monitoreo de **CERO DEFORESTACIÓN** en la cadena de suministro de la mano de nuestro aliado ECOSOCIAL.



ODS ASOCIADOS



CAMBIO CLIMÁTICO Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES EN NUESTRAS OPERACIONES

Emisiones GEI

ALCANCE I Y II:

0,44 kgCO₂/saco tratado



Porcentaje de distribución de nuestra huella de emisiones **TOTALES**

ALCANCE I	0,9%
ALCANCE II	25,8%
ALCANCE III	73,5%

68,29 Ton de CO₂ dejadas de emitir

Equivalentes a

530

nuevos árboles maduros



Energía fotovoltaica producida (kWh)



2022

146.311

2023

153.728

Logramos un aumento sustancial de los residuos reciclados



2022

754 kg

2023

3.368 kg



Consumo de AGUA

4.928 m³



+1.458

CCP Millones

invertidos en acciones de sostenibilidad y medio ambiente

Nuestros talento humano y comunidades

A través de nuestro accionar estamos comprometidos con proporcionar bienestar, desarrollo y un trato justo a todos nuestros colaboradores. Asimismo, promovemos entre nuestros grupos de interés esquemas de desarrollo sostenible que contribuyan a mejorar sus condiciones económicas, sociales y el cuidado de su entorno natural como principal fuente de vida.

COMPROMISOS 2024

- Definir y ejecutar un programa de **liderazgo** para gerentes de trilladora.
- Establecer objetivos claros para evaluar el desempeño de los cargos de primer y segundo nivel.
- Elaborar y difundir la política de **equidad de género**, así como proponer acciones para su cumplimiento.
- Garantizar la sucesión para la gerencia de la trilladora, preparando a tres miembros pertenecientes al semillero.
- Realizar la evaluación del riesgo psicosocial en todas las sedes.
- Implementar el Plan Estratégico de **Seguridad Vial**.
- Realizar auditorías internas al **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** en todas las sedes.
- Capacitar y certificar a brigadistas en todas las sedes.



Resultados 2023 ASUNTOS SOCIALES

Contamos con **263** colaboradores vinculados de forma directa.

26,8%  **42,3%** 

Junto a CoreWoman iniciamos proceso para trabajar en aspectos de **IGUALDAD DE GÉNERO**.

Realizamos **3 VOLUNTARIADOS** en nuestras áreas de operación, los cuales incluyeron la donación de equipos de cómputo y material deportivo, así como reparaciones locativas en escuelas locales.

+\$2.081 COP Millones en inversiones en la comunidad.

(Donaciones, desarrollo y fortalecimiento a los productores, inversión de fondos a la comunidad, Fundación Bolívar Vivivenda - FBA, Premio Mocherrell).



ODS ASOCIADOS



GESTIÓN HUMANA RESPONSABLE

Tasa de NUEVAS CONTRATACIONES **21%**

39%  **61%** 

Reducimos la tasa de ROTACIÓN en un **13%** frente al año anterior 

Desarrollo de habilidades de nuestro talento humano:

- Programa de **MEJORES LÍDERES** para 8 Gerentes de Trilladora
- 15 analistas, formados en **INTELIGENCIA EMOCIONAL**
- Desarrollo de habilidades técnicas y blandas con **MAQUINISTAS**

Más de **\$2.600** COP MILL en BENEFICIOS a empleados 

1.854 hrs. de FORMACIÓN en empleados

LA SEGURIDAD Y SALUD, SIEMPRE SERÁ LO PRIMERO

12 lesiones por ACCIDENTES LABORALES

Fallecimiento **0**
Accidentes con grandes consecuencias **0**

Para hacer frente a los retos, medimos la **CULTURA EN SEGURIDAD** en el **100%** de las sedes 

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA GARANTIZAR LA CALIDAD

22

catadores, trade y supervisores capacitados en análisis sensorial

15 CERTIFICADOS Q-GRADER

7 EN ENTRENAMIENTO PARA SER Q-GRADER

Nuestra CADENA DE VALOR es el eje esencial de nuestra actividad



100% ASOCIADOS

PROYECTOS REALIZADOS EN ALIANZA

Fundación Bolívar Davivienda

FORTALECIMIENTO de las habilidades blandas de los directivos de **4 ASOCIACIONES**, con impacto en 423 familias productoras de 95 veredas en 7 municipios de Colombia.

7%

CRECIMIENTO EN VENTAS

21%

CRECIMIENTO EN CLIENTES


STARBUCKS®

Continuamos siendo **FACILITADORES** en las iniciativas ambientales para reducir el consumo de agua y disminuir la huella de carbono desde su origen.



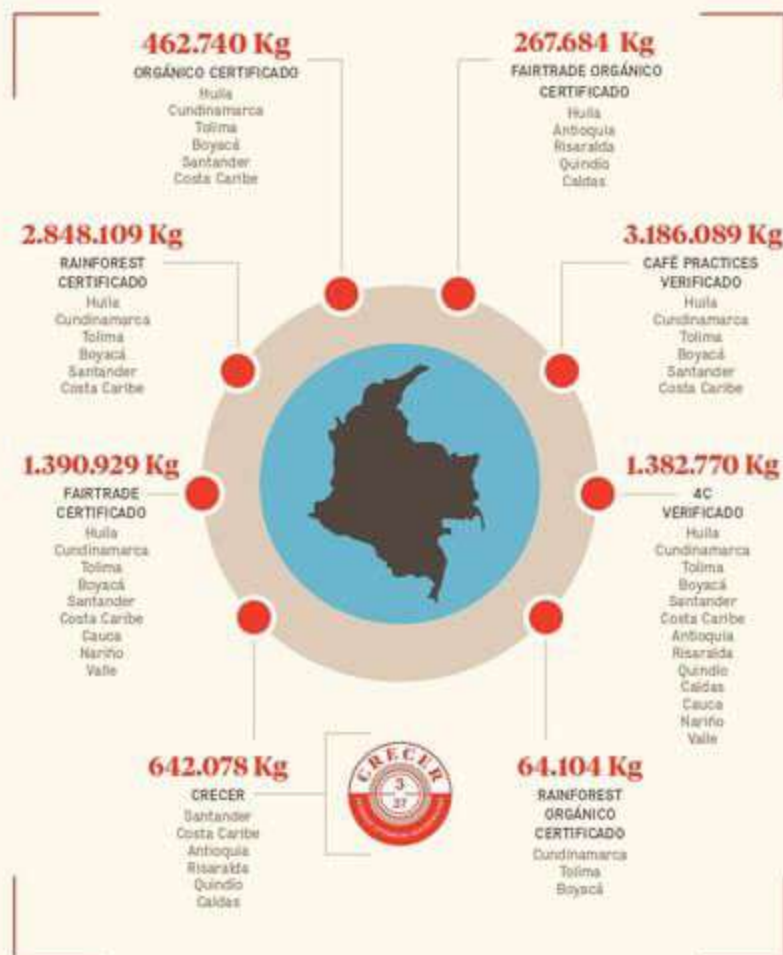
COMPROMISOS 2024

- Implementar **CRECER** en su versión 2.0.
- Mapear los predios conforme a la reglamentación europea.
- Mantener los estándares voluntarios de sostenibilidad.
- Mejorar la precisión en las proyecciones de la producción a nivel nacional, departamental y municipal.

Nuestro café hace la DIFERENCIA en el mundo

Centramos nuestros esfuerzos en garantizar que el café que producimos cumpla con los más altos estándares de calidad exigidos por nuestros clientes. Para respaldar esta búsqueda de excelencia, contamos con diversas certificaciones que validan y respaldan la calidad de nuestro producto.

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN 2023		
CAFÉS CERTIFICADOS Y VERIFICADOS	CAFÉS DE LOS PROGRAMAS REGIONALES Y DE RELACIÓN DIRECTA	CAFÉS CONVENCIONALES
4C	Café de región (por departamento y municipio)	Pasilla
C.A.F.E. Practices	Café de grupo o asociación de productores	Consumo
Rainforest Alliance Certified	Café de finca	Producto de Colombia
Fairtrade	Café especial por taza	Excelso
Orgánico (Colombia, EOS-EC, JAS, NOP-USDA)		Supremo
CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO Y VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO
     		  



Materializando acciones

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

A través de la aplicación del SDG Compass, alineamos y focalizamos nuestros aportes a esta Agenda Global y priorizamos nuestro accionar para abordar el cambio climático, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad.



PERSONAS

2.3 DUPLICAR LA PRODUCTIVIDAD Y LOS INGRESOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE ALIMENTOS.

En alianza con Corewoman capacitamos 50 mujeres productoras en habilidades socioemocionales.



PLANETA

12.1 IMPLEMENTAR EL MARCO DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES DE 10 AÑOS.

12.2 GESTIÓN SOSTENIBLE Y USO DE LOS RECURSOS NATURALES.

Ejecución de proyectos como: fosas de compostaje (12), unidades de secado (26), huertas caseras (10), realización de dos concursos de calidades, entrega de chapolas y fertilizantes para la renovación de cafetales.



13.1 FORTALECER LA RESILIENCIA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS DESASTRES RELACIONADOS CON EL CLIMA.

13.2 INCORPORAR MEDIDAS RELATIVAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES NACIONALES.

Hemos facilitados la instalación de 58 equipos de beneficio ecológico con tecnología Ecowasher® promoviendo el bajo consumo del agua (consumo promedio de 6,4 litros de agua por kilo de pergamino).



15.2 ADMINISTRAR DE MANERA SOSTENIBLE TODOS LOS BOSQUES.

15.3 DETENER LA DESERTIFICACIÓN Y RESTAURAR LA TIERRA DEGRADADA.

Contamos con un sistema de monitoreo continuo a través de CREDER logrando en 2023 realizar un mapeo exhaustivo de 497 predios, permitiéndonos obtener un conocimiento más detallado sobre la distribución de las áreas totales y la disposición de los cultivos.



PAZ

16.5 REDUCIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO.

El 100% de nuestros PROVEEDORES fueron evaluados a través SAGRILAFT para identificar riesgos relacionados con la corrupción.



ASOCIACIONES

17.11 AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO.

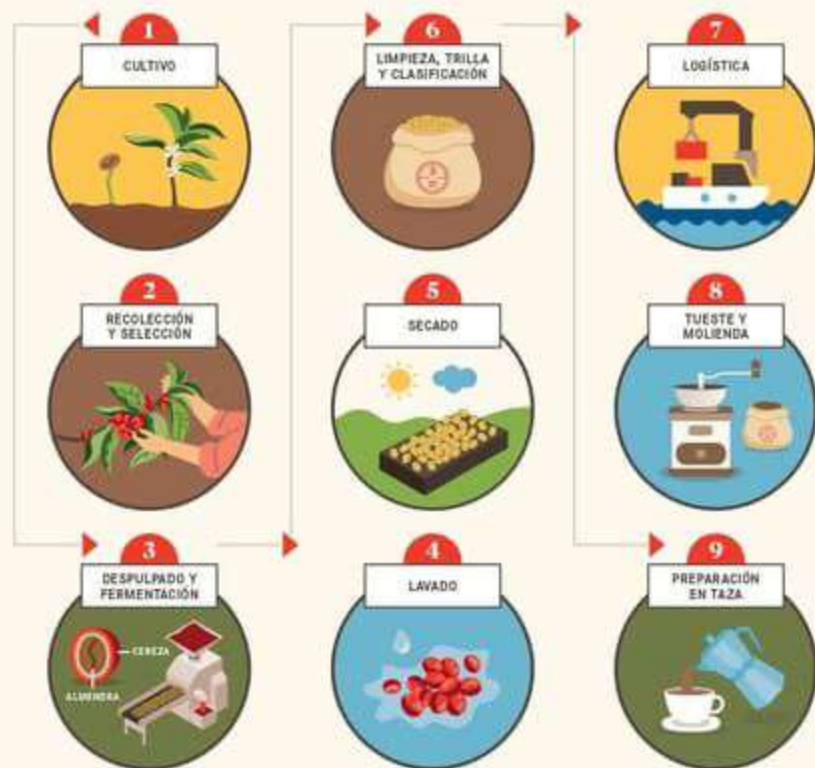
17.16 MEJORAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

17.17 FOMENTAR ALIANZAS EFICACES.

Participación activa como aliado comercial en proyecto de sostenibilidad con COLOMBIA SOSTENIBLE, CAFISUR y el grupo asociativo ACEDGA, facilitando recursos en equipos, insumos y asistencia técnica.



Nuestras Metas 2024, para garantizar una cadena de valor sostenible



ENFOQUE	OBJETIVO	META 2023	REAL 2023	META 2024
ECONÓMICO	Costo almacenaje por saco	==	↓ 13%	==
	Eficiencia en flete	93%	95%	==
	Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) - BASC	Mantener certificado OEA	Certificado OEA	Mantener certificado OEA
	Mantener el costo de movilización por saco	↑ 32%	↑ 47%	↑ 4%
	Aportar a la continuidad del negocio	5 supervisores listos para promoción	100%	5 supervisores listos para promoción
AMBIENTAL	Mantener el consumo de kW por saco	Mantener el mismo consumo	↑ 15%	Reducir a 3kW por saco
	Reducir huella de carbono	↓ 3%	↓ 23%	↓ 3%
SOCIAL	Disminuir horas extras en trilladoras	↓ 55%	↓ 50%	↓ 55%
	Desarrollar nuevos programas de café	10%	6%	10%
ASG	Implementar CRECER (Estándar Interno de Sostenibilidad)	500 fincas	497	Implementar la versión 2.0 en 400 fincas
TRANSVERSAL	Estrategia de SOSTENIBILIDAD	META 2024 Actualización y divulgación de la política de sostenibilidad		
		↓ Reducción	↑ Aumento	== Mantener